

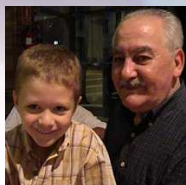


Amb el suport
Con el soporte de



1. Definición

¿Qué Xilefest? xilefest.com



- **Una Historia**

- Chilenos en Barcelona www.chilenosenbarcelona.com
- Origenes www.origens.es

- **Un punto de encuentro cultural**

XILEFEST es una plataforma donde interactúan autores y artistas catalanes y chilenos, para generar un aprendizaje mutuo en pos del intercambio cultural.



- **Que mira al futuro**

XILEFEST es una iniciativa con **carácter permanente**, con el fin de seguir siendo un espacio de encuentro y expresión de nuestros ciudadanos. Y miramos al futuro para realizarlo en diferentes ciudades del mundo.



1. Definición

Qué es Xilefest?

- **CON UNA LOCALIZACIÓN**
 - Cotxeras de Sants.
- **CON UNA FECHA**
 - 08 de Octubre del 2006.



1. Definición

En qué consiste, Xilefest?

- Un evento destinado a promover el intercambio cultural, ofreciendo espacios adecuados a las diferentes manifestaciones artísticas y de debate.
- Crear un espacio de diálogo, reflexión y orientación, en torno a las políticas de inmigración, las libertades públicas y la integración cultural.
- Fomentar el intercambio entre artesanos, comerciantes e industriales chilenos y catalanes. Un lugar de intercambio y conocimiento, de expansión de las actitudes emprendedoras, de enriquecimiento mutuo y de proyección para el futuro.



2. Objetivos

- **El encuentro en lo que nos une.**
Un punto de partida para descubrir una identidad común, mas allá de procedencias y orígenes.
- **Fortalecer el vínculo entre la cultura chilena y catalana.**
Aplicamos el lema *“Xilefest, el pont entre Catalunya i Xile”*.
- **Intercambio y crecimiento.**
Una muestra de la energía emprendedora de nuestros ciudadanos, que crecen y viven con nuestro país y en él.
Comunicar un país abierto a todo el mundo que este dispuesto a trabajar para la ciudadanía.



2. Objetivos

A quién nos dirigimos?

- Empresarios chilenos que inicien o que hayan iniciado propuestas empresariales innovadoras.
- Empresarios relacionados directa o indirectamente con la comunidad chilena.
- Empresarios catalanes con visión de futuro.
 - *Que quieran establecer nuevas relaciones comerciales.*
 - *Que quieran consolidar su imagen con nuevos colectivos.*
 - *Que quieran ofrecer sus productos o servicios.*



2. Objetivos



Promoción y publicidad.

Se ejecutará un plan de comunicacion que incluye:

- Rueda de prensa.
- Mailings a entidades culturales y empresariales.
- Anuncios a medios especializados.
- Anuncios en diarios y prensa.
- Radio.
- TV Local.
- Publicidad en evento mismo, mediante banderolas publicitarias ubicadas en todo el recinto del evento y principales áreas de influencia.



3. Desarrollo



Beneficios de ser expositor

- ✓ Darse a conocer a un público objetivo.
- ✓ Captar nuevos clientes.
- ✓ Fidelizar a sus clientes y reforzar la imagen de su negocio.
- ✓ Fidelizar a sus clientes y reforzar la imagen de su negocio.
- ✓ Participar en una acción publicitaria de gran repercusión y a bajo costo.



3. Desarrollo



Beneficios de ser expositor

- ✓ Obtener información de primera mano sobre inquietudes y necesidades de nuevos colectivos.
- ✓ Posibilidad de ejercer acciones promocionales propias con el público asistente al evento.
- ✓ La inmigración, para muchas empresas, es un objetivo estratégico y prioritario.
- ✓ Tener prioridad para utilizar un espacio en futuras ediciones.



3. Desarrollo

¿Qué Ofrecemos?

- **Patrocinador**

- Acuerdo económico de patrocinio empresarial por valor de 5.000€.

- **Asociado**

- Acuerdo económico de aporte empresarial por valor de 2.500€.

- **Colaborador**

- Donación en especies o aporte económico por valor de 1.000€ o más.



www.xilefest.com

3. Desarrollo

¿Qué Ofrecemos?

- ✓ Publicidad en mails, flyers, links y actos promocionales del evento & website.
- ✓ Publicidad en rueda de prensa.
- ✓ Posibilidad de stand en el evento.
- ✓ Patrocinios exclusivos de actos específicos (ver programación Xilefest).
- ✓ Publicidad en web www.xilefest.com, www.chilenosenbarcelona.com y www.origens.es
- ✓ Publicidad en evento mismo, mediante banderolas publicitarias ubicadas en todo el recinto del evento.



4. Contacto

- **Josep Bruguera**
 - Teléfono de contacto: 607 586 050
 - email: marketing@xilefest.com
- **Gonzalo Marín**
 - Teléfono de contacto: 607 718 393
 - email: marketing@xilefest.com

www.xilefest.com



www.xilefest.com